

# 应用再营销

REMERGE  
App Retargeting



目标用户分析与细分

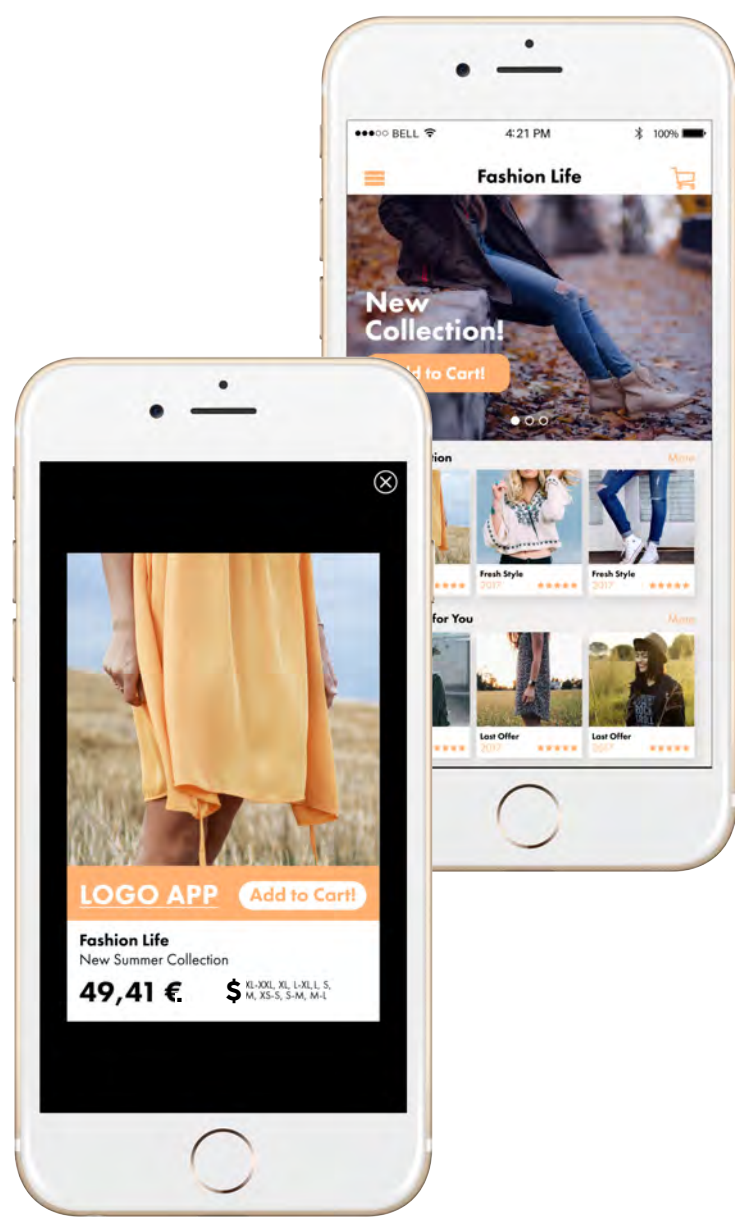
用户组广告创意制作

实现广告实时竞价

在用户使用其他移动应用时向其展示广告

深层链接引导用户回流到您的应用

## 什么是应用再营销?



再营销是营销人员利用第一手数据留住用户的最具成本效益的途径。通过Remerge，在用户使用其他移动应用时向其展示广告，引导用户回流，避免用户流失，实现客户终身价值的提升。用户看到您的广告时，就会通过深层链接进入预设的应用页面，实现无缝体验，创造用户互动最大化。

## 为何选择Remerge?

Remerge为应用再营销提供最高效、最弹性的解决方案。广告技术大牛团队创建的系统平台将致力于触及最多的用户。通过Remerge，全球应用开发者和营销人员可以在Facebook和35万个应用内实现无缝再营销。

**1 最大规模：**  
每秒可触及1百万用户——业内最高水准。



**2 最佳绩效：**  
大部分广告创意的点击率高于业内标准：视频广告、程序化广告、Facebook动态产品广告、原生广告和插页广告。

**3 最安全的数据**  
遵循德国数据隐私法规制定严格的数据保护条例。



**4 最透明的广告投放**  
渠道信息百分百透明，无限查看广告创意效果和用户细分报告。

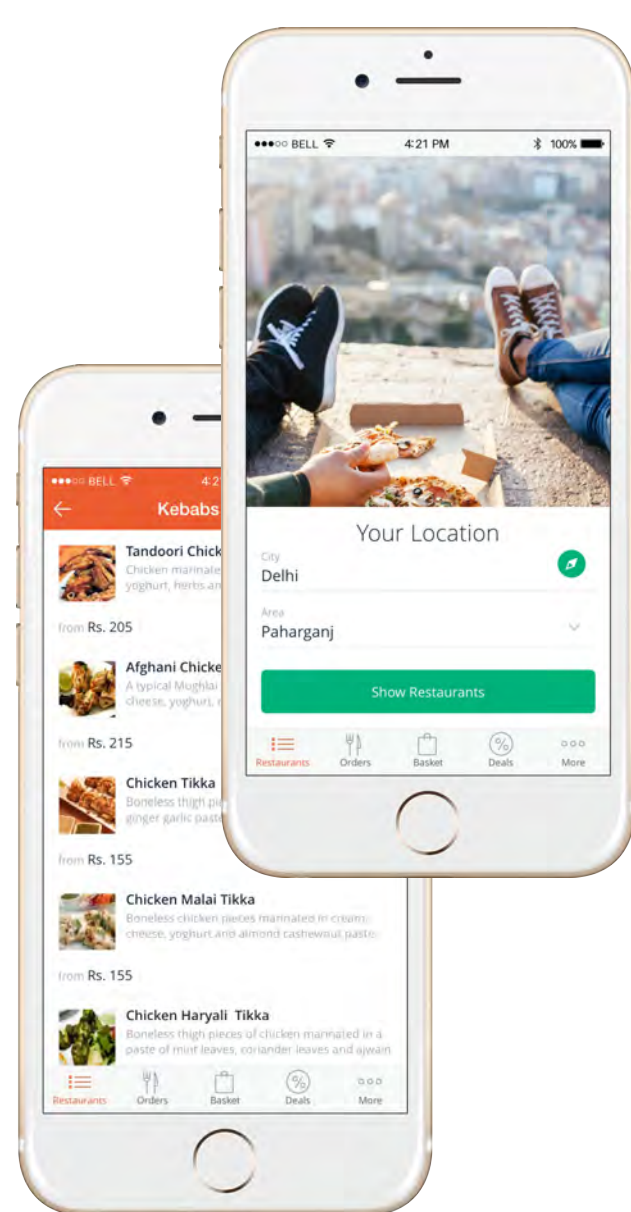
**5 最简易的配置**  
精简SDK，无需一周即可投入广告。



## 成功案例



foodpanda



**目标：**

找回流失客户，增加购买率，提升收入。

**策略：**

Remerge将用户细分为三组：“未下单”、“已加入购物车（未下单）”和“在某个时间段下单”。在东南欧、亚洲和中东地区投入展示广告。Remerge通过测试原生广告和动态广告来确保展示广告的关联性是最大的。

**效果：**

**+617%** 广告支出回报率  
**+22%** 额外销售额

**目标：**

提升收入，降低CPA成本

**策略：**

Remerge将ProductMadness的用户细分与Facebook进行实时同步，轻而易举地在一天内启动广告。和Facebook广告联手，我们特定的用户细分功能进一步加强了程序化广告和Facebook广告的互动效果。这极大地提升了竞价和用户聚类的效率，同时避免花费不必要的时间和预算。横幅图片广告实时展示在美国和澳大利亚用户的Facebook上。

**效果：**

**-30%** CPA成本降低了  
**+27%** 增加了的订单

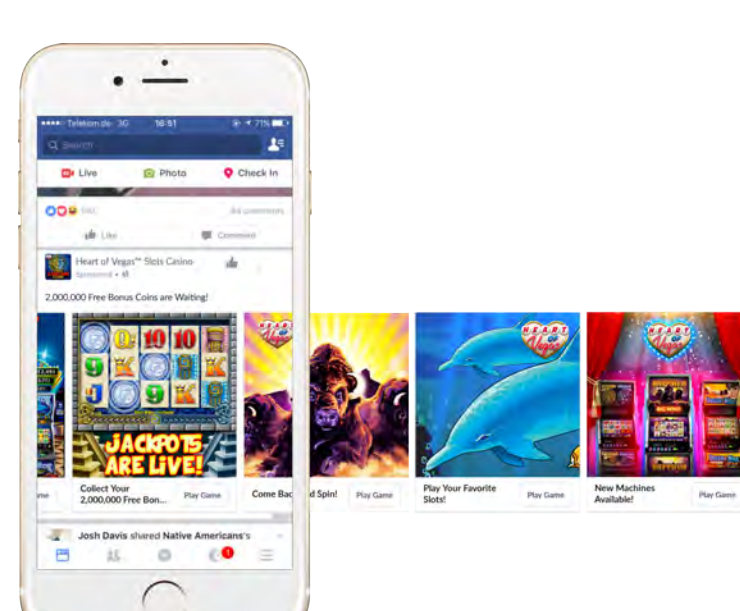
**联结业内领先的移动广告渠道：**

Appnexus、Facebook、谷歌、Inneractive、mopub等等。

**与顶级归因分析平台合作：**

Adjust、Appsflyer、Apsalar、Kochava、Tune等等。

product madness  
An AmOcast Company



想了解更多应用再营销提升广告绩效的成功案例？立即联系！

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

Remerge：最高效、最弹性的应用再营销解决方案

REMERGE  
App Retargeting