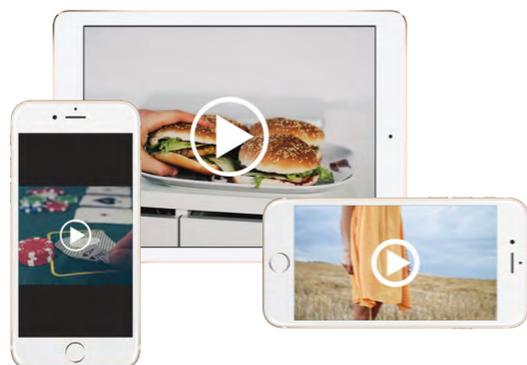


应用再营销之视频广告

REMERGE
App Retargeting

通过Remerge的视频广告，广告主能够以互动性最强的广告形式对用户进行再营销。

视频广告为用户提供沉浸式视觉体验，确保最佳的营销效果与互动感。



优势：



1

互动性最强的广告形式

利用全屏、横屏、竖屏以及激励视频广告达到留存目标，为用户打造难忘的视觉体验。

2

优质资源

使用优质视频广告资源*，精准再营销，实现无与伦比的广告规模。



3

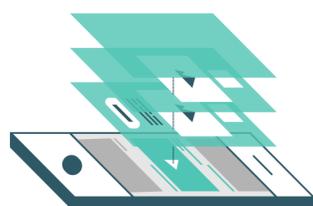
相应追踪

创新型展示广告例如视频广告的浏览量往往高于点击量。因此，Remerge调整了内部平台，为展示归因（VTA）提供透明和精确的追踪。

4

创意支持

经验丰富的设计团队为您提供策略支持，最优化您的广告创意效果。



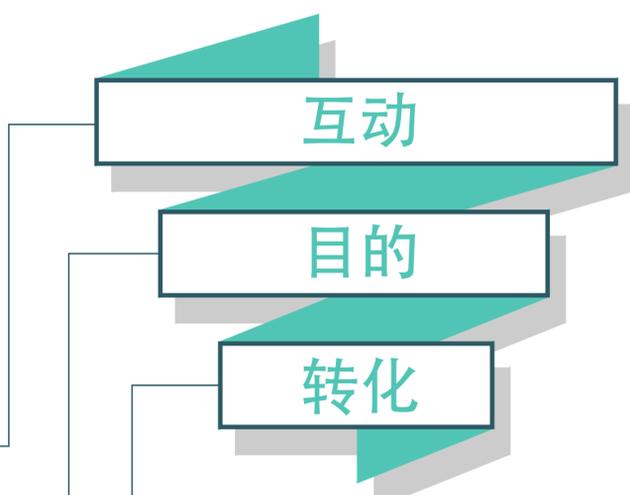
业内第一个全漏斗再营销解决方案：

根据行为事件数据自定义创建视频再营销广告，打造情境涉入更高、内容相关性更强的广告体验。

令用户重新沉浸在您的应用世界和品牌里，再度激活用户兴趣。视频广告的互动数是静态横幅广告的5倍以上，营造难忘的用户体验，令用户意识到应用的独特价值，以及安装此应用的初衷。

通过展示最新功能和产品来培养用户。研究表明，88%的用户会认真看完视频广告，比起一幅静态的图片广告，视频广告的作用要广泛、深刻得多。

向用户展示最相关的广告，引导用户进行您预想的操作。通过视频广告的动态片尾贴片，利用精心准备的产品和恰当的行为召唤，抓住潜在用户的心。



想了解更多利用原生广告提升绩效的成功案例？ **立即联系！**

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

Remerge：最高效、最弹性的应用再营销解决方案

REMERGE
App Retargeting