

Penargetan Ulang Aplikasi

REMERGE
App Retargeting



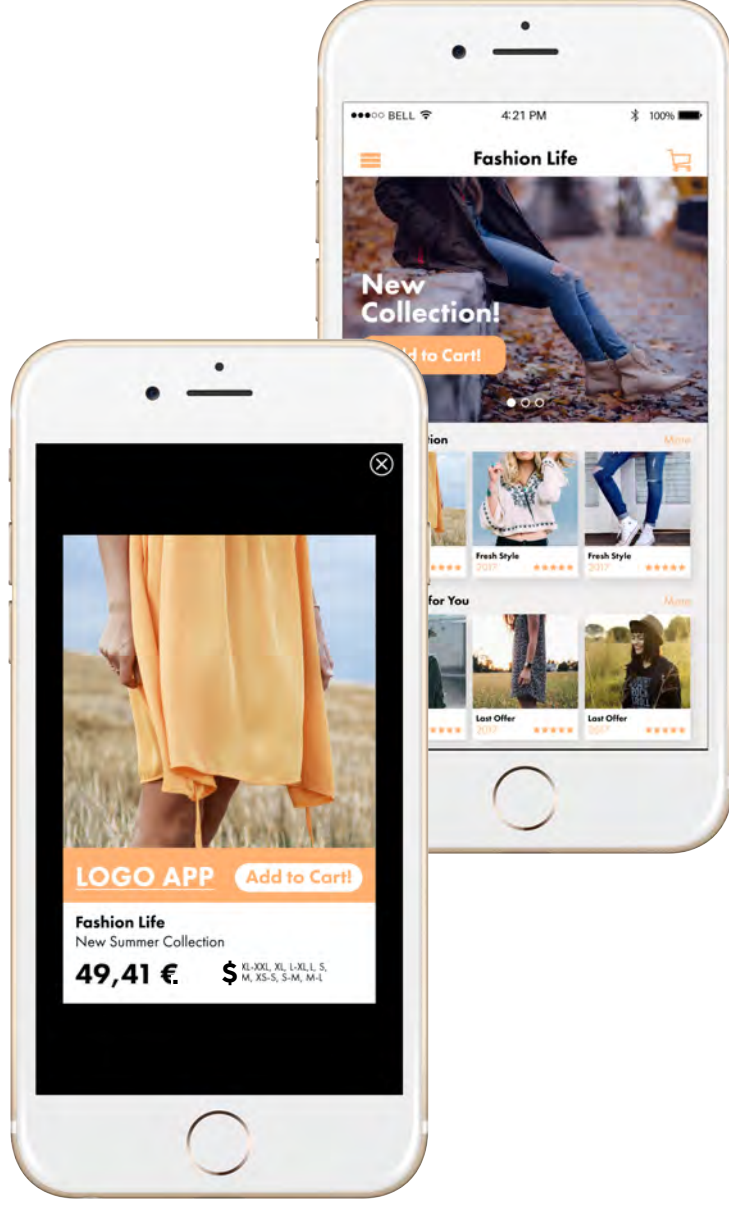
Analisa dan segmentasi target pengguna Anda **Kembangkan materi iklan untuk tiap segmen pengguna** **Sampaikan kampanye melalui pertukaran penawaran real-time** **Tampilkan iklan Anda pada pengguna saat menggunakan aplikasi lain** **Bawa pengguna kembali ke aplikasi Anda melalui tautan dalam**

Apa itu Penargetan Ulang Aplikasi?

Penargetan ulang adalah cara yang paling hemat biaya bagi pemasar untuk menggunakan data pihak pertama agar pengguna tetap terlibat dalam aplikasi mereka. Dengan menampilkan pengguna iklan tampilan yang menarik ketika menjelajah aplikasi lain, Remerge memungkinkan Anda untuk membawa kembali pengguna Anda untuk menyelesaikan tindakan yang diinginkan, mencegah pengguna keluar, dan akhirnya meningkatkan lifetime value pengguna. Pengguna akan melihat iklan Anda dan dibawa kembali ke laman khusus di aplikasi Anda melalui tautan dalam, memberikan pengalaman pengguna yang mulus untuk keterlibatan yang maksimal.

Mengapa Remerge?

Remerge menawarkan solusi yang paling efisien dan terukur untuk penargetan ulang aplikasi. Dibuat dari nol oleh tim veteran teknologi iklan, infrastruktur kami dirancang untuk memaksimalkan jangkauan. Pengembang aplikasi dan pemasar dapat secara mulus menargetkan ulang pengguna di Facebook dan 350.000 aplikasi terprogram, secara global.



1 Skala Programatik
Menjangkau 1.000.000 pengguna per detik-tertinggi dari rekan lain.



2 Performa yang Optimal:
RKPT yang lebih tinggi dari standar industri dalam format iklan yang paling inovatif: Video, Iklan Terprogram Dinamis, Facebook DPA, Iklan Native, Iklan Interstitial.

3 Keamanan Data:
Kebijakan perlindungan data yang ketat sesuai dengan hukum privasi data Jerman yang tegas.

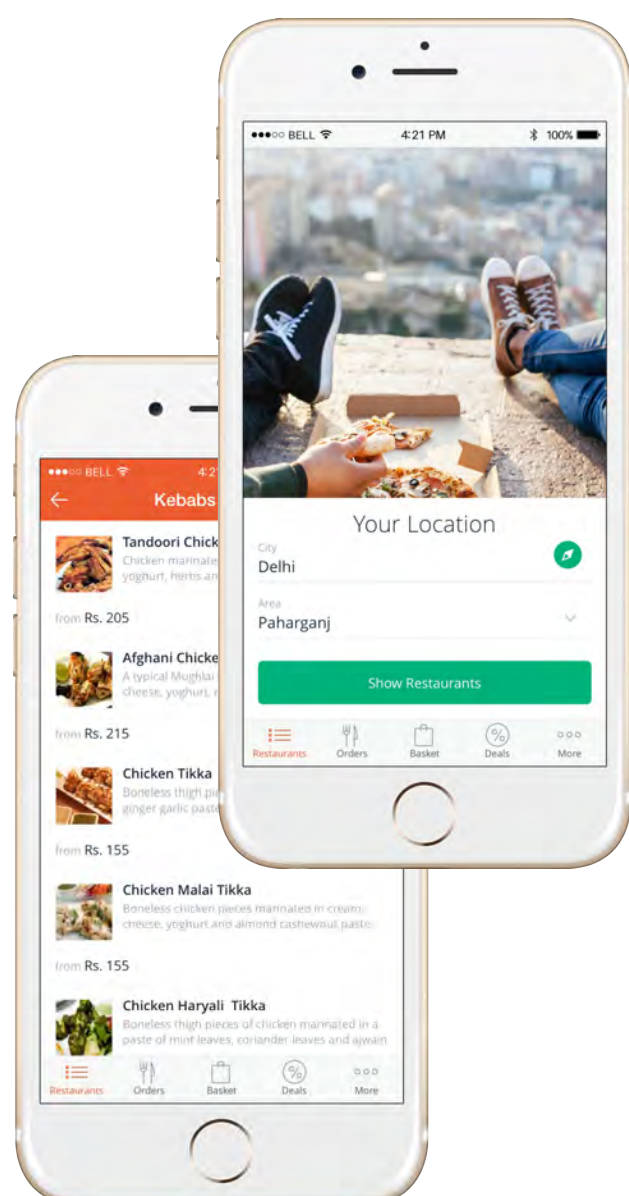


4 Transparansi Kampanye:
Akses laporan rinci mengenai kinerja materi iklan dan segmen Anda dengan transparansi masukan yang lengkap.

5 Integrasi Sederhana:
Solusi tanpa SDK memungkinkan Anda untuk memulai dalam waktu kurang dari satu minggu.



Hasil Klien Kami



Tujuan:
Melibatkan jumlah pengguna yang telah keluar, menambah jumlah pesanan, meningkatkan pendapatan.

Strategi:
Remerge mensegmentasi pengguna menjadi tiga kategori: "belum pesan", "makanan ditambahkan ke keranjang (belum pesan)", dan "jumlah makanan dalam rentang waktu tertentu".

Iklan tampilan ditampilkan di negara-negara Eropa Tenggara, Asia & Timur Tengah.

Hasil:
+617% ROAS **+22% Peningkatan Penjualan**

Tujuan:
Meningkatkan pendapatan, untuk menurunkan CPA

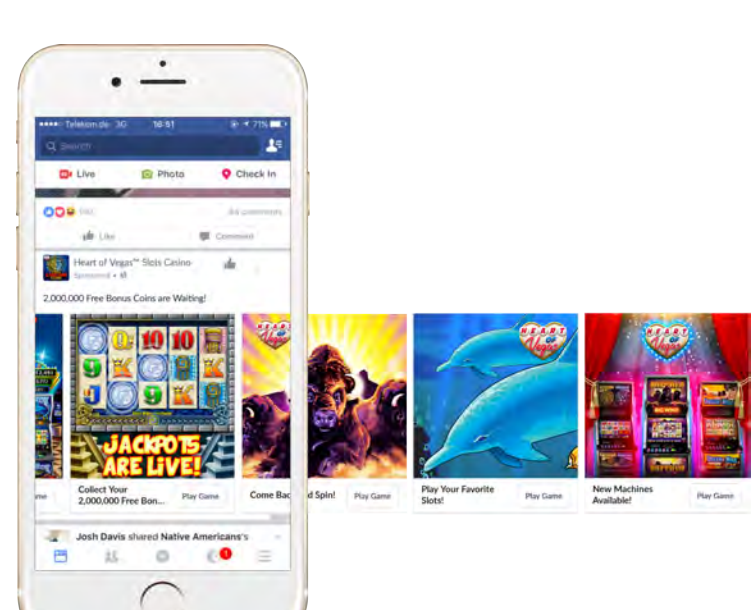


Strategi:
Remerge mensinkronisasi segmen pemirsa Product Madness secara real-time dengan Facebook. Usaha minimal yang diperlukan memungkinkan Product Madness untuk memulai dalam satu hari.



Dibangun bekerja sama dengan Facebook, kemampuan segmentasi pemirsa kami yang unik mengkonsolidasi wawasan baik dari kampanye terprogram dan Facebook.

Hal ini meningkatkan penawaran dan efisiensi penargetan secara radikal sambil menghilangkan jeda dan sia-sia. Spanduk tampilan ditampilkan secara real-time di Facebook untuk pengguna di seluruh AS dan Australia.



Hasil:
-30% Penurunan CPA **+27% Peningkatan Pembelian**

Akses sumber inventaris seluler terdepan:
Appnexus, Facebook, Google, Inneractive, mopub, dll.

Integrasi dengan penyedia atribusi teratas:
Adjust, AppsFlyer, ApSalar, Kochava, Tune, dll.

Ingin dengar lebih banyak tentang bagaimana kami meningkatkan kinerja untuk klien kami dengan iklan penargetan ulang aplikasi? **Hubungi kami!**

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

Remerge: Solusi efisien dan terukur untuk penargetan ulang aplikasi **REMERGE** App Retargeting

www.remerge.io

www.remerge.io

www.remerge.io

www.remerge.io