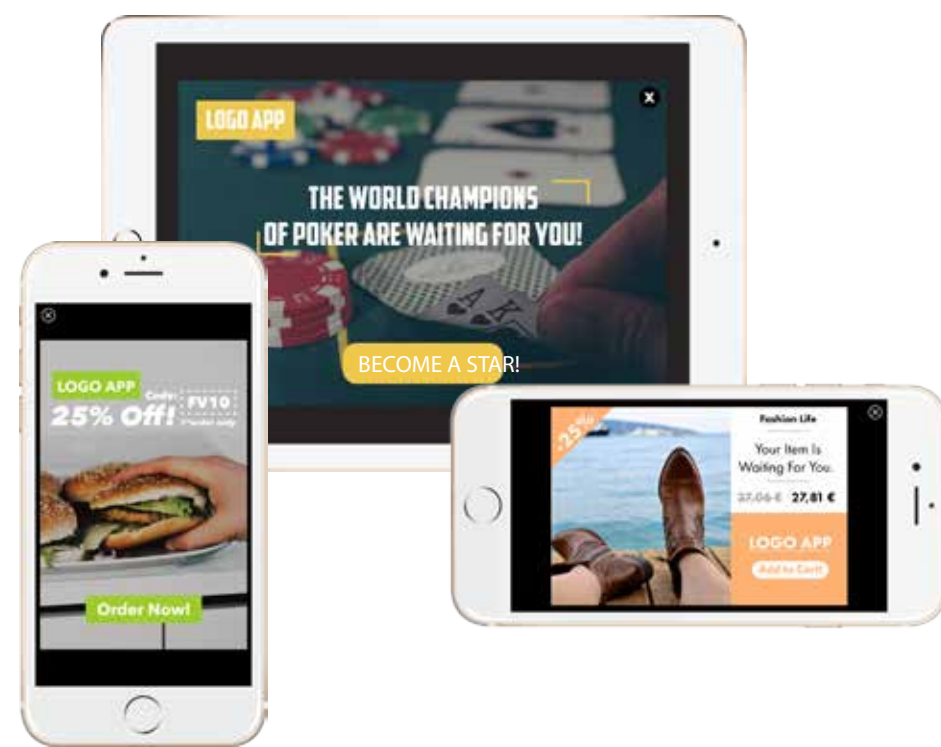


ダイナミック広告

REMERGE
App Retargeting

リアルタイムで自動的にアSEMBLされる
パーソナライズ広告で、ユーザーをリターゲ
ティングしてください。当社のお客様は標準
的なバナー広告を動的なダイナミック広告
に置き換えることで、クリックスルー率を倍
増させています。



www.remerge.io

その仕組み

静的なスタティック広告に比べて
コンバージョン率が329%アップ



Iユーザーが別のアプリとインタラクトして
いる時に、広告スペースが利用可能な状態
になります。

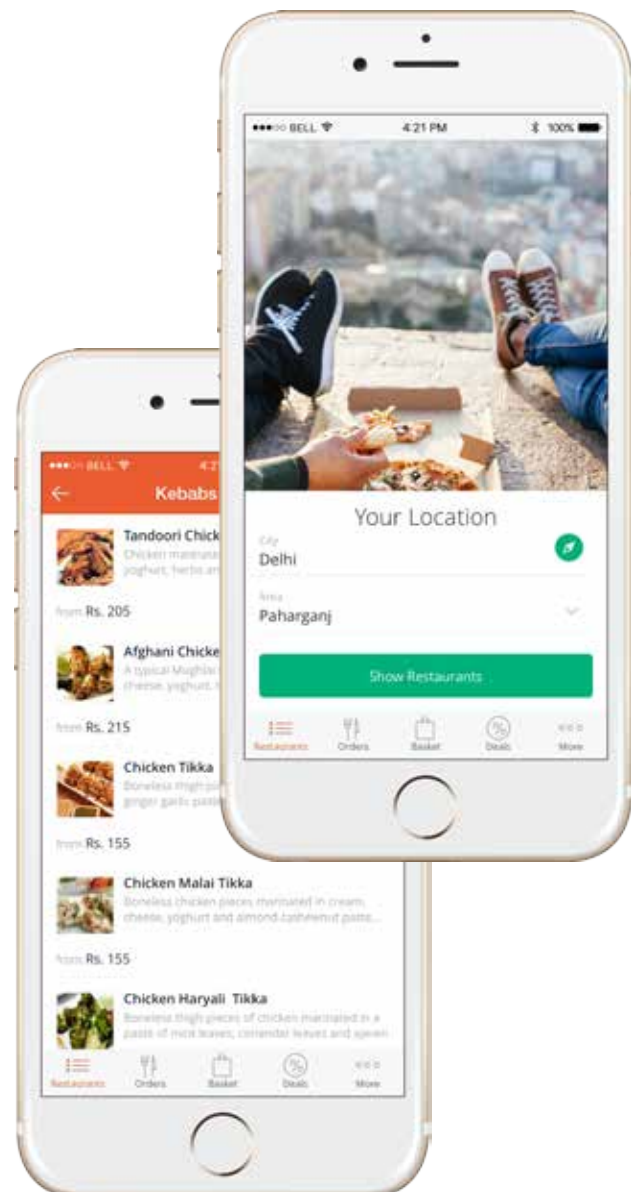
IIそのユーザーの行動履歴およびあなたのプロダクト
フィードから得た情報に基づいて、あなたの広告がミリ
秒単位の速度でダイナミックにアSEMBLされます。

IIIその広告が配信されるとともに、ディー
プリンクを介してユーザーがあなたのアプリ
内の関連ページに直接遷移され、望まし
い行動を完了します。

スタティック広告に比べて
クリックスルー率(CTR)が92%アップ

当社クライアントの 実績

foodpanda



ゴール:

休眠ユーザーをリエンゲージし、オーダーの総数を増や
して、収益を高めること。

戦略:

Remerge社はユーザーを次の3つのカテゴリーにセグメン
ト化しました:
「まだ注文していない」、「食品をカートに追加済み(まだ
注文していない)」、「一定の時間枠内に複数の食品(を
カートに追加済み)」。
南東ヨーロッパ、アジアおよび中東全域でディスプレイ
広告を表示。Remerge社は広告のレバンスー(関連性)を
最大化するため、ネイティブ広告およびダイナミック広告を
テストしました。

結果:

+617% ROAS(広告費用対効果) +22% 売上アップ

当社のサプライパートナー	IPubMatic	rubicon	smato
NEXAGE	DoubleClick Ad Exchange	appnexus	mopub
それ以外にも多数のパートナーをご利用いただけます。			facebook

なぜRemerge社を 選ぶのですか?

アプリリターゲティングをリードするプラットフォーム

ROASが210%アップ 標準的
なバナー広告との比較

Remerge社は最も効率的でスケーラブルなアプリリターゲティング・ソ
リューションを提供します。
経験豊富なアドテックの専門家チームがゼロから作り上げた当社のインフ
ラストラクチャーは、リーチを最大化できるように設計されています。アプリ
開発者およびメーカーは、Facebookおよび35万ものプログラマ
ティックアプリ全般で、ユーザーをシームレスにリターゲティングできるよ
うになります。

1 **プログラマティックなスケール:**
毎秒100万人のユーザーにリーチできます。
これは業界で最高です。



2 **最適なパフォーマンス:**
次のような最も革新的な広告フォーマットにおいて、業界
標準よりも高いクリックスルー率(CTR)を実現します:
動画、ダイナミックプログラマティック広告(DPA)、Face
book DPA、ネイティブ広告、インタースティシャル広告。

3 **セキュアなデータ管理:**
厳格なドイツのデータプライバシー法に準拠した厳重な
データ保護ポリシーを採用しています。



4 **キャンペーンの透明性:**
あなたのクリエイティブおよびセグメントのパフォー
マンスに関する詳細なレポートにアクセスでき、供給の透明性
も完全に確保しています。

5 **シンプルなインテグレーション:**
SDKを使わないソリューションなので、1週間以内に始動
可能です。



私たちはダイナミック広告によってお客様のパフォーマンスを
向上させています。その方法に興味がありますか?

ぜひ私たちにご連絡ください!

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio