

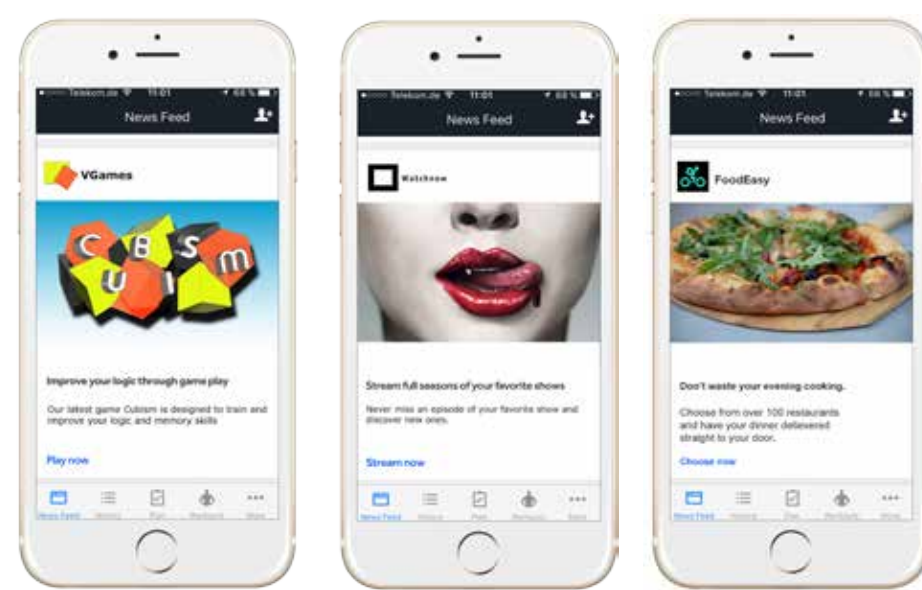
ネイティブ広告

REMERGE
App Retargeting

コンテンツに溶け込む広告で、差を付けてください！

ネイティブ広告とは、周囲のコンテンツに溶け込んでいるために煩わしさをあまり感じさせない形式の広告で、シームレスなユーザージャーニーを提供します。

ネイティブ広告はそのパブリッシャーのアプリのデザインおよびUX要素を取り入れているため、既存のコンテンツにマッチします。さらにネイティブ広告が関連項目としてフィード内に表示される点も、独立した広告と異なる特徴です。このようにネイティブ広告はユーザー体験の邪魔をせずにブランドを認知させるのに役立ちます。



以下のベネフィットを提供します。

クリックスルー率が
39%アップ



パフォーマンス

あらゆるタイプとカテゴリーのアプリ全般で、コンバージョンおよびポストクリックのパフォーマンスを向上させます。



スケール

広範囲におよぶ当社の標準的なインベントリ以外のユーザーにも追加でリーチでき、スケールを最大化できます。



クオリティ

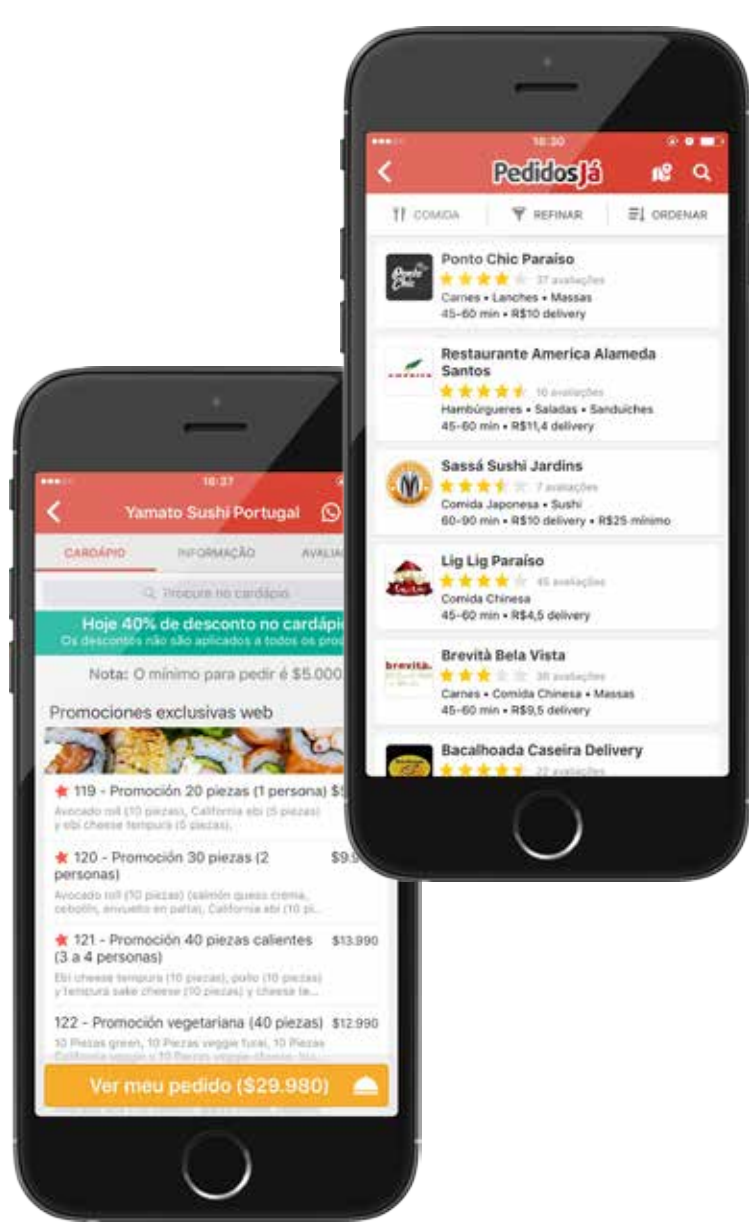
コンテキストに完璧にフィットするバナーにより、一体感のある広告体験をユーザーに提供できます。

www.remerge.io

コンバージョンが18%アップ

当社クライアントの 実績

PedidosYa



ゴール:

受注額を増やすことと、大規模に広告をサーブしてユーザー層のかなりの部分をリターゲティングすること。

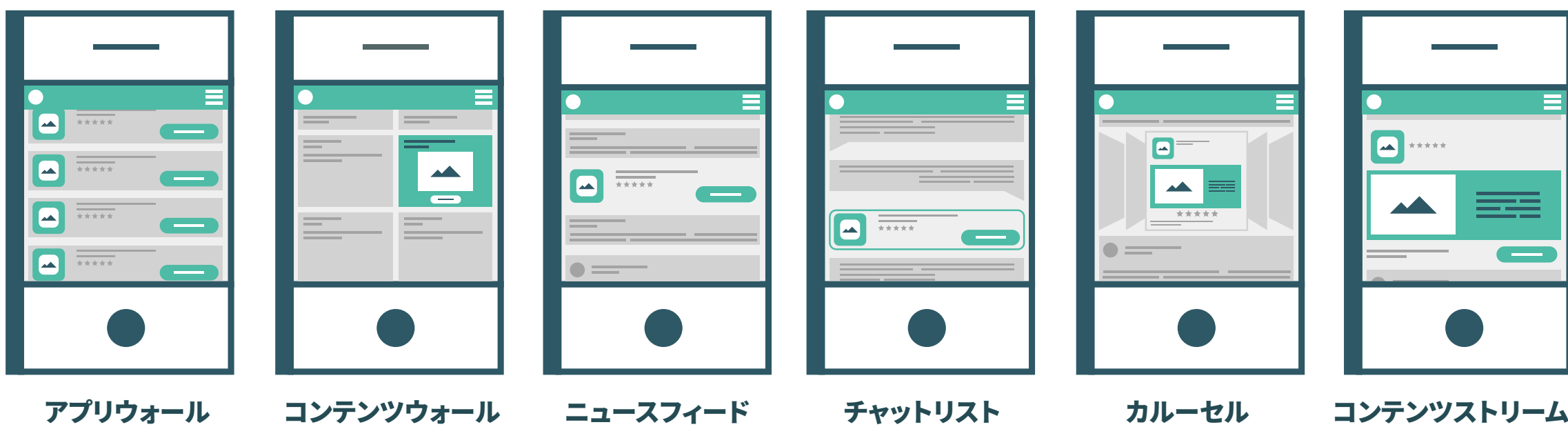
戦略:

Remerge社はユーザーを、購入経験者と購入未経験者にセグメント化しました。ラテンアメリカ地域の諸国にいるユーザーを対象にして、リアルタイムでバナー広告を表示しました。通常のバナー広告を利用したキャンペーンが成功した後、Remerge社はネイティブ広告フォーマットのテストを開始し、スケールをさらに拡大できました。

結果:

+240% ROAS (広告費用対効果) +5% 売上アップ

各種フォーマット



なぜRemerge社を選ぶのですか？

アプリリターゲティングをリードするプラットフォーム

Remerge社は最も効率的でスケーラブルなアプリリターゲティングソリューションを提供します。経験豊富なアドテクの専門家チームがゼロから作り上げた当社のインフラストラクチャーは、リーチを最大化できるように設計されています。アプリ開発者およびマーケティングは、Facebookおよび35万ものプログラマティックアプリ全般で、ユーザーをシームレスにリターゲティングできるようになります。

+27% increase in
post-click performance

1 プログラマティックなスケール:
Reaching 1,300,000 users per second - the highest of all our peers.



2 最適なパフォーマンス:
次のような最も革新的な広告フォーマットにおいて、業界標準よりも高いクリックスルー率(CTR)を実現します:
動画、ダイナミックプログラマティック広告(DPA)、Facebook DPA、ネイティブ広告、インタースティシャル広告。

3 セキュアなデータ管理:
厳格なドイツのデータプライバシー法に準拠した厳重なデータ保護ポリシーを採用しています。



4 キャンペーンの透明性:
あなたのクリエイティブおよびセグメントのパフォーマンスに関する詳細なレポートにアクセスでき、供給の透明性も完全に確保しています。

5 シンプルなインテグレーション:
SDKを使わないソリューションなので、1週間以内に始動可能です。



私たちはネイティブ広告によってお客様のパフォーマンスを向上させています。その方法に興味がありますか？

ぜひお問い合わせください!

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

Remerge: 効率的&スケーラブルなアプリリターゲティング・ソリューション

REMERGE
App Retargeting