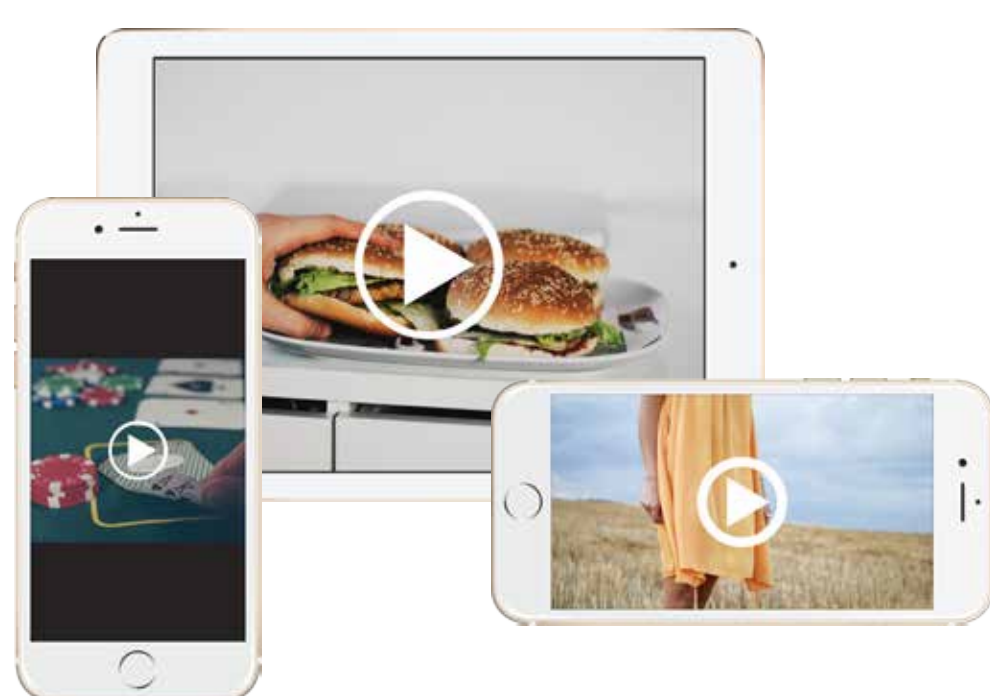


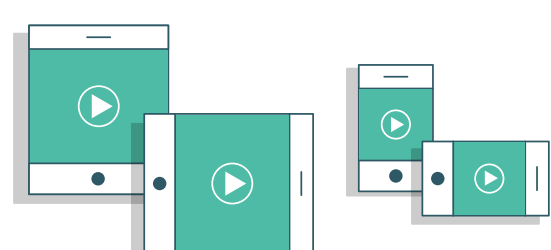
アプリリターゲティング のための動画広告

REMERGE
App Retargeting

Remerge社の動画広告を利用すれば、
広告主はマーケットで最もエンゲージメント
力が高い広告フォーマットを通じてユー
ザーをリターゲティングできるようになりま
す。動画広告はイマーシブな視聴体験を
ユーザーに提供し、インパクトとエンゲ
ージメントのレベルを確実に最大化します。



以下のベネフィット を提供します。



1

最もエンゲージメント力が高い広告 フォーマット:

フルスクリーンを横向きや縦向きに使用したリワード型の
動画広告を活用すれば、リテンションのゴールを達成し、
ユーザーに大きなインパクトを与える視聴体験を創造でき
ます。

2

プレミアムなインベントリにアクセス:

プレミアムな広告インベントリ(在庫)*にアクセスできるた
め、比類ないスケールで正確なリターゲティングを実行で
きます。



*
AD COLONY DoubleClick Ad Exchange APPLOVIN
mopub NEXAGE rubicon



3

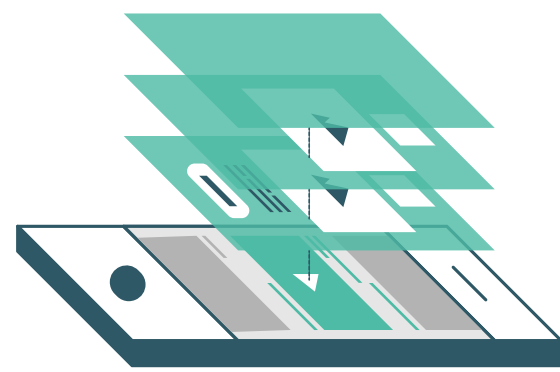
レバントな(関連性がある)測定方法:

動画のような革新的なディスプレイ広告は、クリックオン広
告よりも多く視聴される傾向があります。
そのためRemerge社はビュースルーアトリビューション
(VTA)を表示できる社内プラットフォームを採用し、透明性
がある正確な測定方法を実現しています。

4

クリエイティブのサポート:

経験豊富なデザインのプロにより構成されるチームが、
戦略的なサポートを提供します。このサポートを活用すべ
ば、最適なパフォーマンスを発揮するクリエイティブを創造
できます。



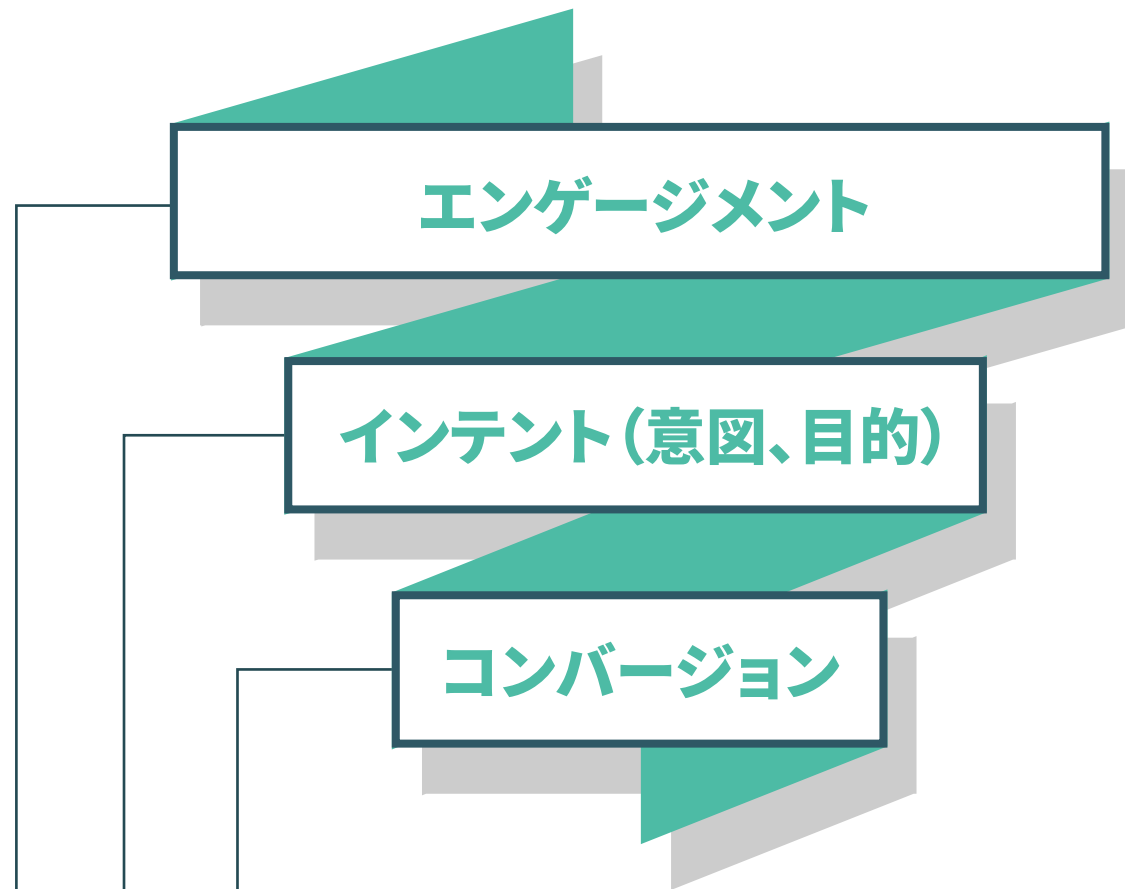
初めてのフルファネル・ リターゲティング・ ソリューション:

よりコンテクスチュアルでレバンスー
(関連性)が高いユーザー体験を確実に
創造するため、お客様の行動イベント
データに基づいてリターゲティング動画
広告を調整します。

あなたのアプリの世界とブランド戦略の中にユーザーを再
び没入させて、アクティブなユーザーに復帰させます。動画
広告がエンゲージメントを推進する能力は、スタティック(静
的)なバナー広告の5倍に相当します。動画広告を利用す
れば、あなたのアプリの独自の価値や最初にそのアプリ
をインストールした時の動機をユーザーに思い出させるこ
とができます。

あなたの最新のニュースとプロダクトを誇示することで、ユ
ーザーを導いてファネルを通過させます。調査の結果、88%
のユーザーが動画広告を最後まで視聴することが明らか
になっています。動画広告を利用すれば、単独の静止画像
よりもはるかに大量の製品・サービス情報を紹介できます。

あなたの製品やサービスの中からそのユーザーに最もレ
バントなものを選んで表示することで、望ましい行動に
導くことができます。ユーザーはあなたの動画を見て興味
を抱き、ダイナミックなエンドカードを経由して、キュレー
ションを施したプロダクトや目的に合った行動喚起(CTA)へ
と導かれます。



私たちはFacebookの広告によってお客様のパフォーマンスを
向上させています。その方法に興味がありますか?

ぜひ私たちにご連絡ください!

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

Remerge: 効率的&スケーラブルなアプリリターゲティング・ソリューション

REMERGE
App Retargeting