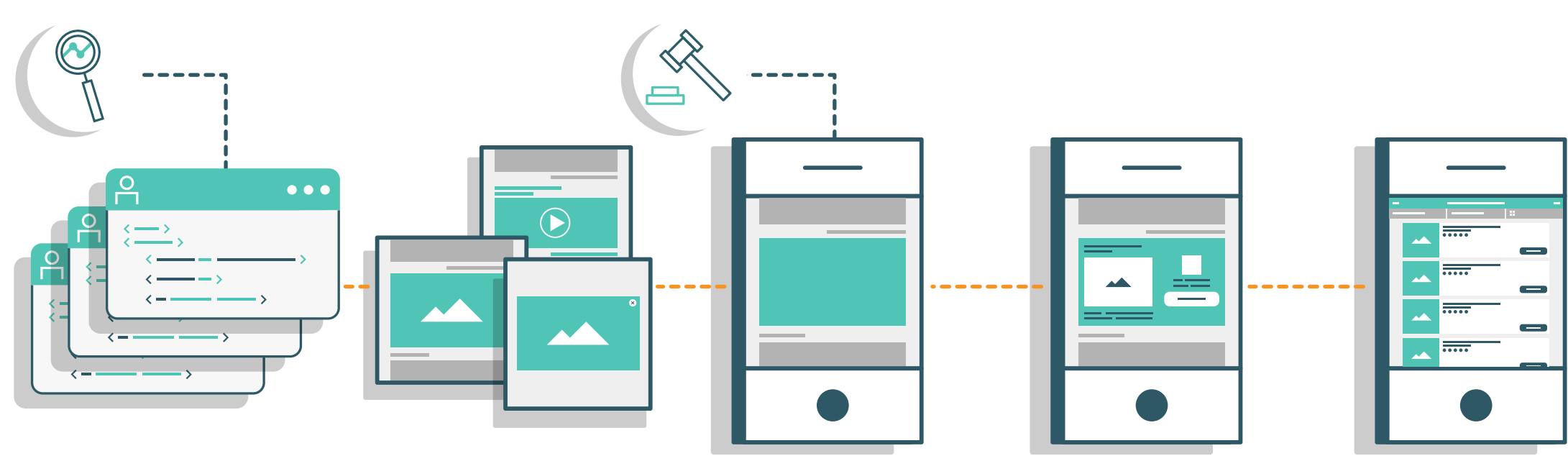


앱 리타게팅

REMERGE
App Retargeting



타겟 유저(Target User)
그룹을 분석하고 세분화합니다.

세분화된 타겟 유저들을 위한 다양한 형식의 맞춤형 광고 소재를 개발합니다.

실시간 입찰 교환 과정을 통해 리타게팅 캠페인을 시작합니다.

유저가 다른 앱을 사용하고 있을 때 귀사의 앱 맞춤형 광고를 디스플레이 합니다.

딤 링크를 통해 유저가 귀사의 앱으로 되돌아 오게 합니다.

앱 리타게팅이란?

리타게팅은 마케터의 자사 데이터를 활용하여 유저가 앱을 계속 사용하도록 하는 가장 경제적인 방법입니다. 앱을 설치 한 유저의 앱 방문이 뜸 해지기 전, 다른 앱을 탐색 하고 있을 때 밀접한 디스플레이 광고를 게재하여 앱으로 유도한 후 앱내 활동 및 참여, 구매 단계에 이를 수 있도록 합니다. 앱 유저는 귀사의 관련 리타게팅 광고를 보고 딤 링크를 통해 앱 전용 페이지로 되돌아가게 되고, 관련 인센티브 제공을 통해 지속적인 앱 방문 및 앱내 활동을 하게 됩니다. 이로써 귀사의 앱을 보유하고 있는 앱 유저들의 장기적인 고객 가치가 향상됩니다.

왜 리타게팅여야만 할까요?

모뎀 (Mopub) 벤치마크리뷰로 증명된 리타게팅 제공 업체 사상 최대 스케일과 효율적인 앱 리타게팅을 제공합니다. 리타게팅은 앱 리타게팅만을 위해 광고 기술 분야의 전문가들이 하나부터 열까지 모든 것을 고객의 필요와 요구에 따라 맞춤 제공 할 수 있도록 구축되었습니다. 앱 개발 업체와 마케터들은 이제 페이스북과 35만개의 앱에 걸친 글로벌한 앱 리타게팅을 실현 하실 수 있습니다.

1

확장 가능한 스케일

초(秒)당 1백만명의 사용자에게 도달이 가능합니다.
- 타사 대비 최대 스케일 (모뎀 벤치마크 리뷰)



2

최적의 성과 보장

리타게팅만의 다양한 독창적인 광고 형식은 업계 표준 광고 클릭률(CTR) 보다 훨씬 높습니다. 리타게팅은 동영상, 다이내믹 프로그래밍 광고, 페이스북DPA, 기본 광고 (네이티브 광고), 전면 광고 등을 지원합니다.

3

걱정 없는 데이터 보안

모든 것이 까다롭고 엄격한 독일의 데이터 보안 법률을 준수하여 운영되며, 데이터 보안에 대한 걱정이 필요 없습니다.



4

투명한 캠페인

정직과 믿음을 기업의 가치로 설립된 리타게팅은 광고 소재의 성과 & 유저 세분화의 사소한 디테일까지 리타게팅 전 과정을 투명하게 보고 드립니다.

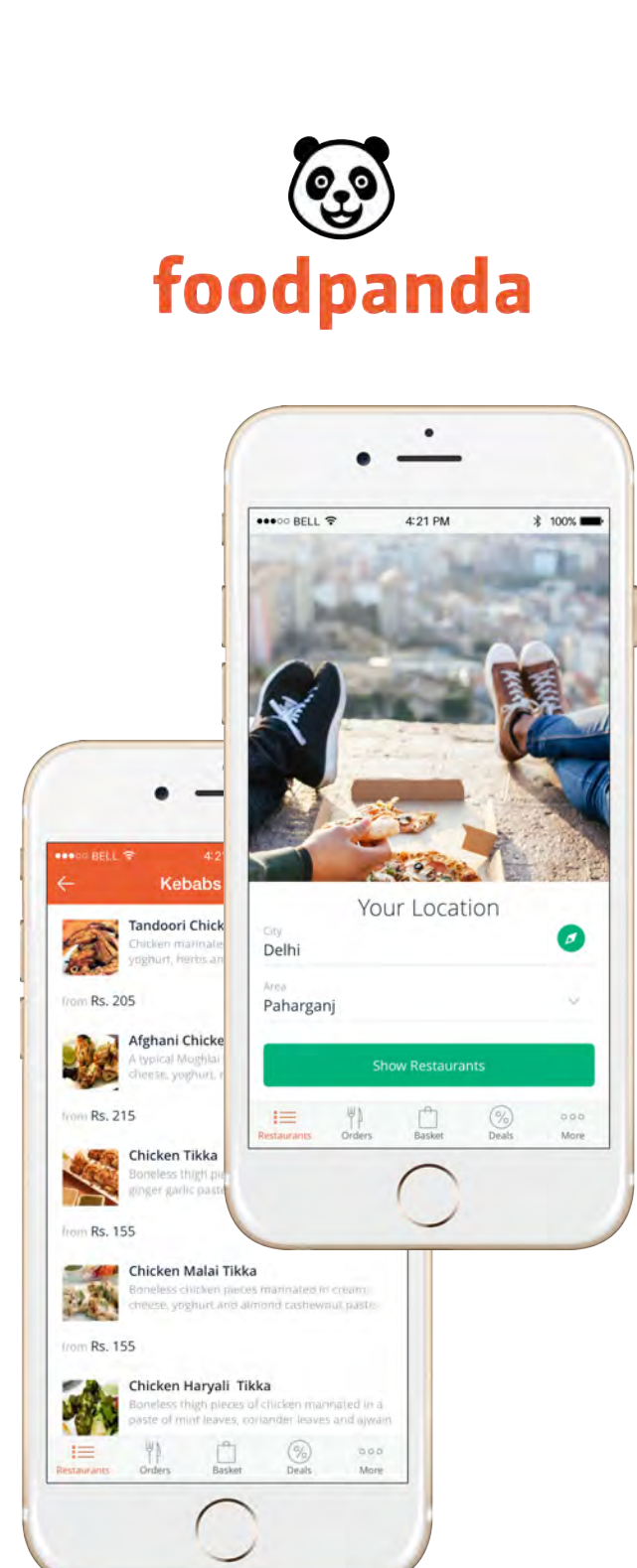
5

통합이 필요없는 초간단 셋업(Set up)

SDK 통합이 필요하지 않으므로, 리타게팅 캠페인을 위한 모든 준비 과정은 1주일이면 충분합니다.



성공적인 리타게팅 사례



리타게팅 목표:

앱 방문이 뜸해진 유저의 앱 재방문과 앱내 활동 참여 유도, 주문 수 증가, 매출 증대

리타게팅의 리타게팅 전략:

앱 다운로드 후의 유저를 세가지의 그룹으로 세분화: '아직 주문 한 적이 없는 유저 그룹', '메뉴를 선택하여 장바구니에 담았으나 주문을 하지 않은 유저 그룹', '특정 시간대의 주문이 잦은 유저 그룹'

디스플레이 광고 (유럽, 아시아, 중동 지역)

앱 유저와의 개인 관심사에 맞춤 네이티브 광고와 다이내믹 광고

리타게팅 결과:

+617% 광고비용 대비수익
+22% 매출 증가

리타게팅 목표:

매출 증대, CPA 감소 (Cost Per Action)



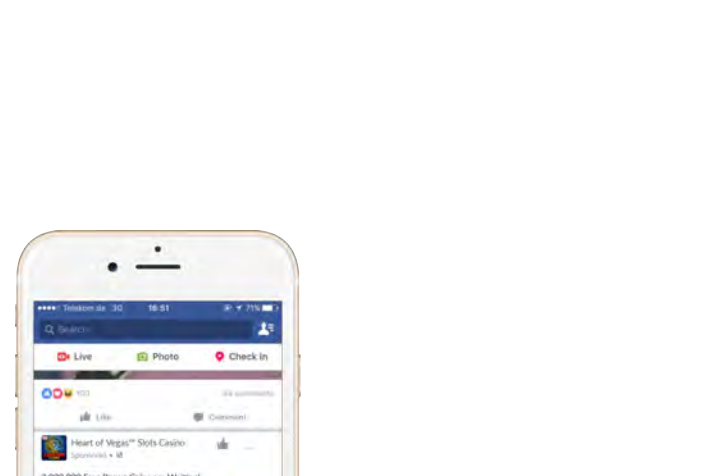
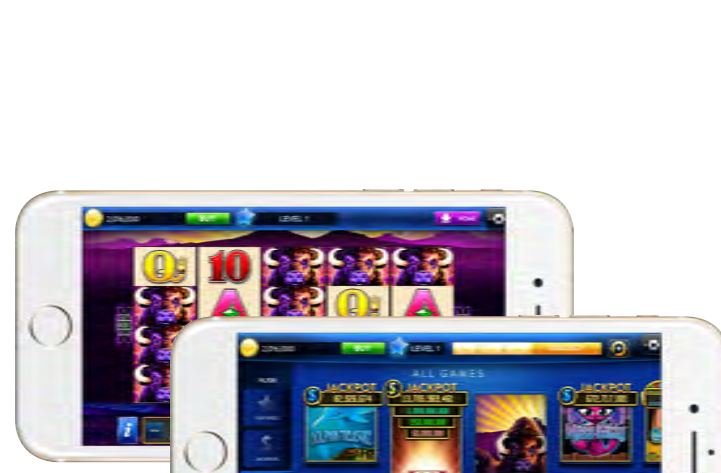
리타게팅의 리타게팅 전략:

아주 간단한 셋업만으로 단 하루 만에 Product Madness를 위한 리타게팅 캠페인을 시작하였습니다. 리타게팅은 페이스북 북과 긴밀히 협력하여 실시간으로 Product Madness의 세분화된 잠재 고객 그룹과 동기화 하였습니다.

리타게팅의 독보적인 잠재 고객 세분화 역량을 이용하여 맞춤형 리타게팅을 한층 더 강화하였습니다. 리타게팅의 잠재 고객 세분화 역량은 리타게팅 자체의 우수한 기술력과 앱 유저들에 대한 이해력 및 풍부한 리타게팅이 지니는 경험을 토대로, 자체 캠페인과 리타게팅 액세스 가능한 방대한 양의 앱 인벤토리, 그리고 페이스북 캠페인을 통합하여 개발되었습니다.

하나부터 열까지 사소한 모든 것을 준비하여 캠페인을 실행하였음에도 어떠한 시간 지연 또는 낭비 없이 실시간 입찰 및 리타게팅의 효율성을 극대화하였습니다.

페이스북을 사용하고 있는 미국과 오스트레일리아의 앱 유저에게 디스플레이가 배너 광고가 실시간으로 보여졌습니다.



리타게팅 결과:

-30% CPA 감소
+27% 구매율 증가

주요 모바일 인벤토리 액세스(Access) 가능:

Appnexus, Facebook, Google, Inneractive, mopub 등

전 세계적으로 통용되는 연동 (Attribution) 제공파트너사와의 통합:

Adjust, Appsflyer, Apsalar, Kochava, Tune 등 다수

세계적인 앱 개발 회사들의 성공적인 앱 리타게팅 캠페인을 주도 하고 있는 리타게팅이 궁금하시다면?

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

리타게팅은 믿고 맡길 수 있는 최대 스케일의 효율적인 앱 리타게팅 솔루션입니다

