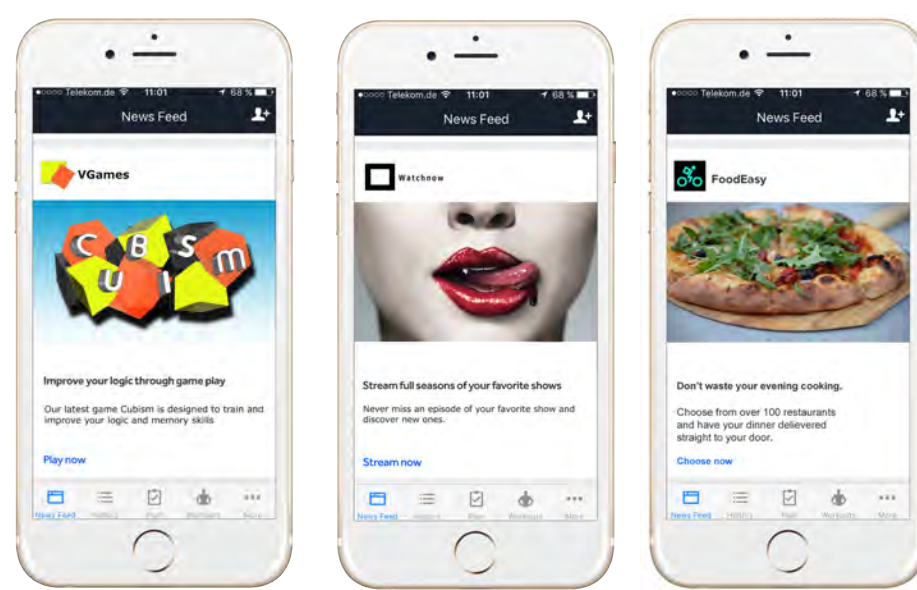


# 네이티브 광고

REMERGE  
App Retargeting

## 광고도 이제는 핏을 살려야 할때!

네이티브 광고는 주변 콘텐츠와 조화를 이루는 광고 형식으로서 유저에게 매끄러운 사용 경험을 제공합니다. 또한, 퍼블리셔 앱의 디자인 및 UX 요소를 이용하여 기존 콘텐츠와 일치할 수 있도록 하며, 따로 보여지는 별도 광고와 달리 유저에게 피드 관련 항목처럼 보여집니다. 따라서, 유저가 광고로 인해 앱 사용 경험에 영향을 받지 않도록 함으로써 브랜드 인지도를 향상시킵니다



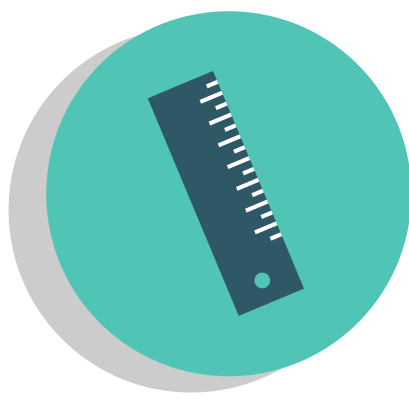
## 리머지 네이티브 광고의 장점

+39% 향상된 클릭률



### 퍼포먼스

앱 카테고리에 상관없이 지속적으로 향상되는 전환율과 클릭후 퍼포먼스를 직접 확인하세요.



### 스케일

앱 리타겟팅 사상 최대 스케일에 도달할 수 있도록 리머지의 광범위한 인벤토리를 이용하여 초당 도달 할 수 있는 추가 유저수를 확보하세요.



### 퀄리티

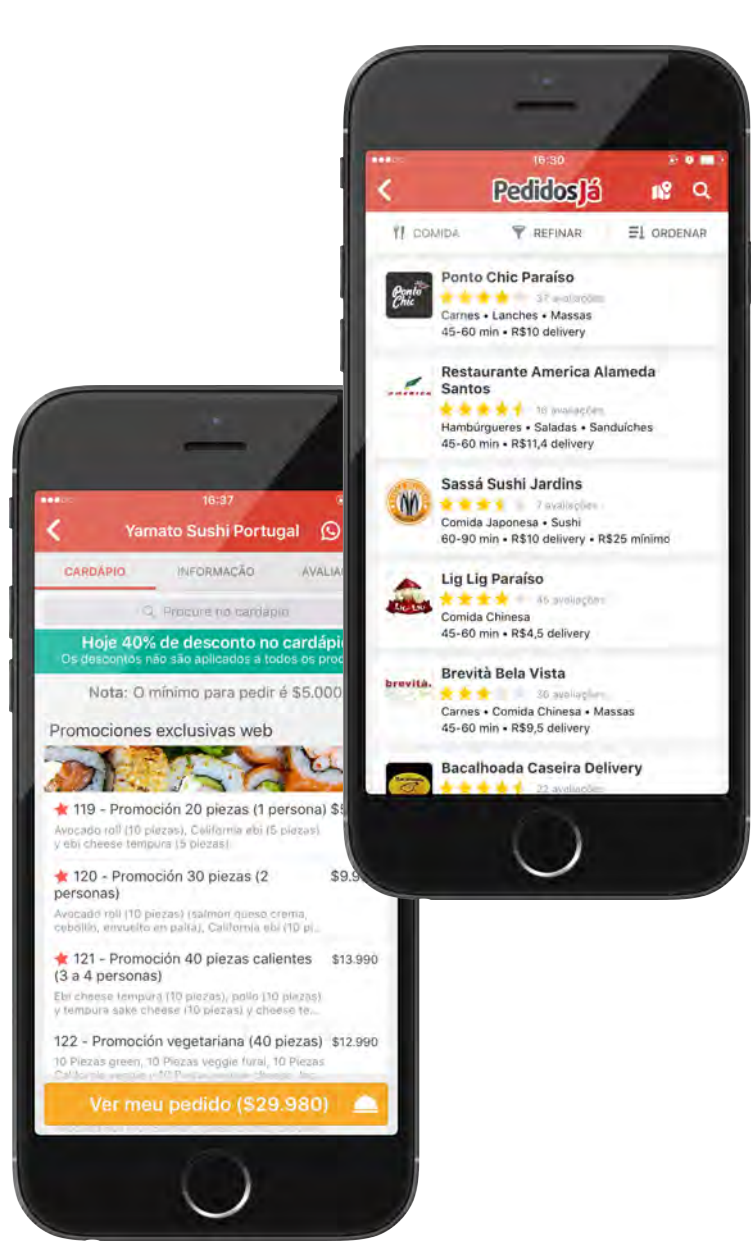
유저의 상황에 완벽히 부합하는 배너로 사용자에게 통합된 광고 경험을 제공하세요.

www.remerge.io

+18% 향상된 전환율

## 성공적인 리타겟팅 사례

### PedidosYa



#### 리타겟팅 목표:

대규모 광고를 통해 유저 베이스 상당 부분을 리타겟팅 & 리마케팅하여 주문량 증대

#### 리타겟팅 전략:

유저를 구매자와 미구매자 그룹으로 나누었습니다.

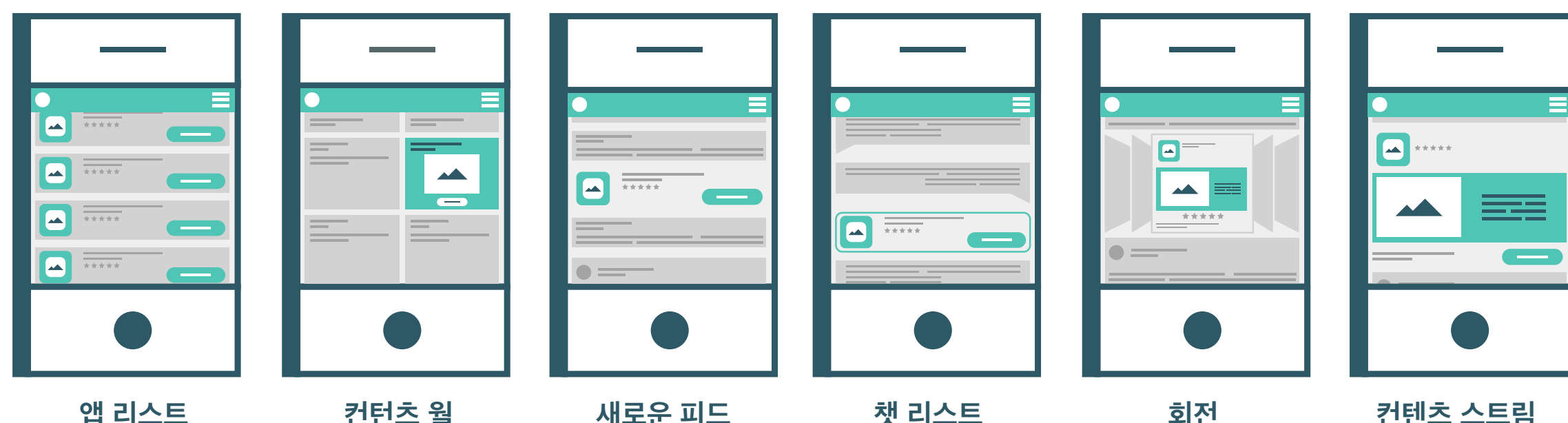
디스플레이 배너가 실시간으로 라틴아메리카의 여러 국가의 유저들에게 보여졌습니다.

일반 스탠다드 형식의 배너로 성공적인 캠페인을 집행한 후, 네이티브 광고를 진행하여 추가 스케일을 달성하도록 하였습니다.

#### 리타겟팅 결과:

**+240%** 광고비용대비수익  
**+5%** 매출 +5% 향상

## 광고 형식



## 왜 리머지여야 할까요?

전세계적으로 앱 리타겟팅을 주도하고 있는 플랫폼입니다.

+27% 향상된 클릭후 퍼포먼스

벤치마크리뷰로 증명된 앱 리타겟팅 제공 업체 사상 최대의 스케일과 효율적인 앱 리타겟팅을 제공합니다. 리머지는 앱 리타겟팅만을 위해 전세계 각지에서 모인 광고 기술 분야의 전문가들이 하나부터 열까지 모든 것을 고사자의 필요와 요구에 따라 맞춤 제공 할 수 있도록 구축되었습니다. 앱 개발 업체와 마케터들은 이제 페이스북과 35만개의 앱에 걸친 글로벌한 앱 리타겟팅을 실현 하실 수 있습니다.

### 1 확장 가능한 스케일

초(秒)당 130만명의 사용자에게 도달이 가능합니다.  
- 타사 대비 최대 스케일 (모범 벤치마크 리뷰)



### 2 최적의 성과 보장

리머지만의 다양한 독창적인 광고 형식은 업계 표준 광고 클릭률(CTR) 보다 훨씬 높습니다. 리머지는 동영상, 다이내믹 프로그래밍 광고, 페이스북DPA, 기본 네이티브 광고, 전면 광고 등을 지원합니다.

### 3 걱정 없는 데이터 보안

모든 것이 까다롭고 엄격한 독일의 데이터 보안 법률을 준수하여 운영되므로, 데이터 보안에 대한 걱정이 필요 없습니다.



### 4 투명한 캠페인

정직과 믿음을 기업의 가치로 설립된 리머지는 광고 소재의 성과 & 유저 세분화의 사소한 디테일까지 리타겟팅 전 과정을 투명하게 보고 드립니다.

### 5 통합이 필요없는 초간단 셋업(Set up)

SDK 통합이 필요하지 않으므로, 리타겟팅 캠페인을 위한 모든 준비 과정은 1주일이면 충분합니다.



세계적인 앱 개발 회사들의 성공적인 앱 리타겟팅 캠페인을 주도하고 있는 리머지의 네이티브 광고에 대해 더 알고 싶으시다면?

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

리머지는 믿고 맡길 수 있는 최대 스케일의 효율적인 앱 리타겟팅 솔루션입니다

REMERGE  
App Retargeting