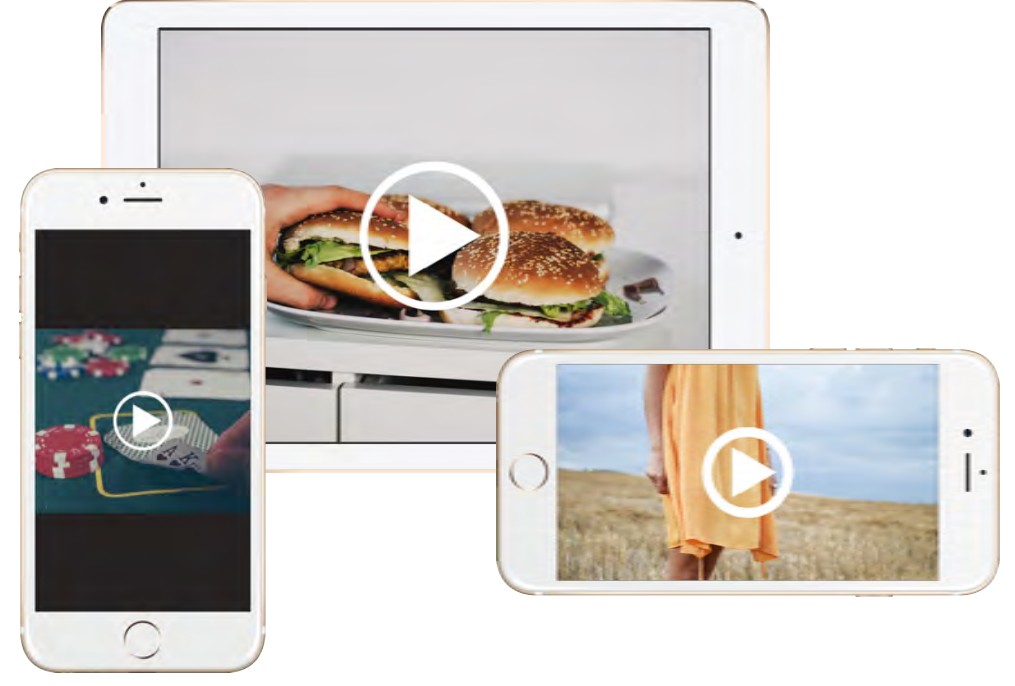


# 앱 사용자의 재 참여율과 활동량 증가를 위한 모바일 동영상 광고

**REMERGE**  
App Retargeting

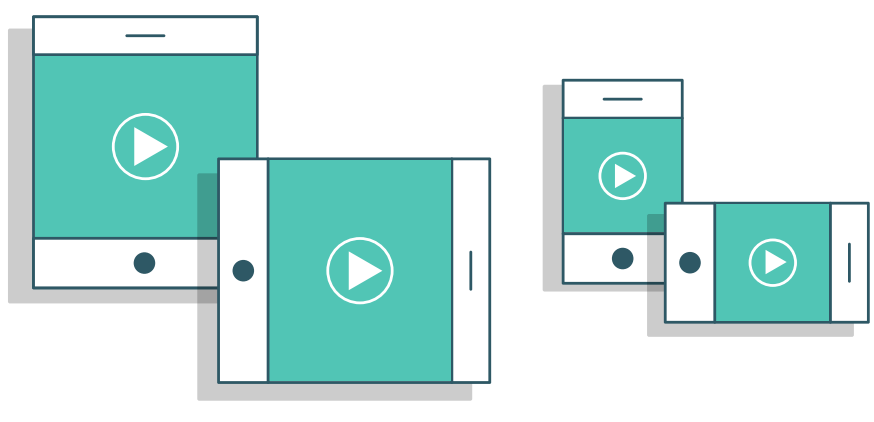
이제 앱 사용자의 재 참여율과 활동량을 증대 할 수 있는 리머지만의 독창적인 형식의 동영상 광고를 통한 앱 리타게팅이 가능합니다.

리머지의 동영상 광고는 앱 사용자가 광고에 몰입 할 수 있는 광고 시청 경험을 제공하여, 광고의 효과 및 사용자의 앱 참여도를 극대화합니다.



www.remerge.io

## 리머지 동영상 광고의 장점:



**1 사용자 재 참여율과 활동량을 증대 할 수 있는 리머지만의 독창적인 광고 형식**  
전체화면, 수평, 수직 및 광고 시청 후 보상 등 다양한 형식의 동영상 광고를 통해, 앱 사용자 유지 목표를 달성하고, 앱 사용자에게 효과적인 광고 시청 경험을 제공합니다.

**2 프리미엄 인벤토리 액세스**  
비교할 수 없는 최대 규모의 프리미엄 동영상 광고 인벤토리 접속이 가능합니다. 정확한 리타게팅이 가능합니다.

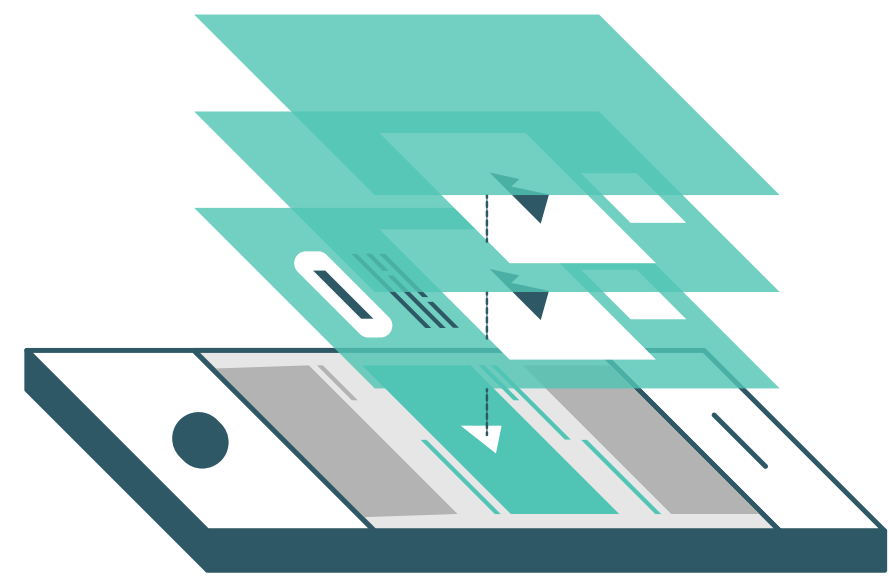


\* **ADCOLONY** **DoubleClick Ad Exchange** **APPLOVIN**  
**mopub** **NEXAGE** **RUBICON**



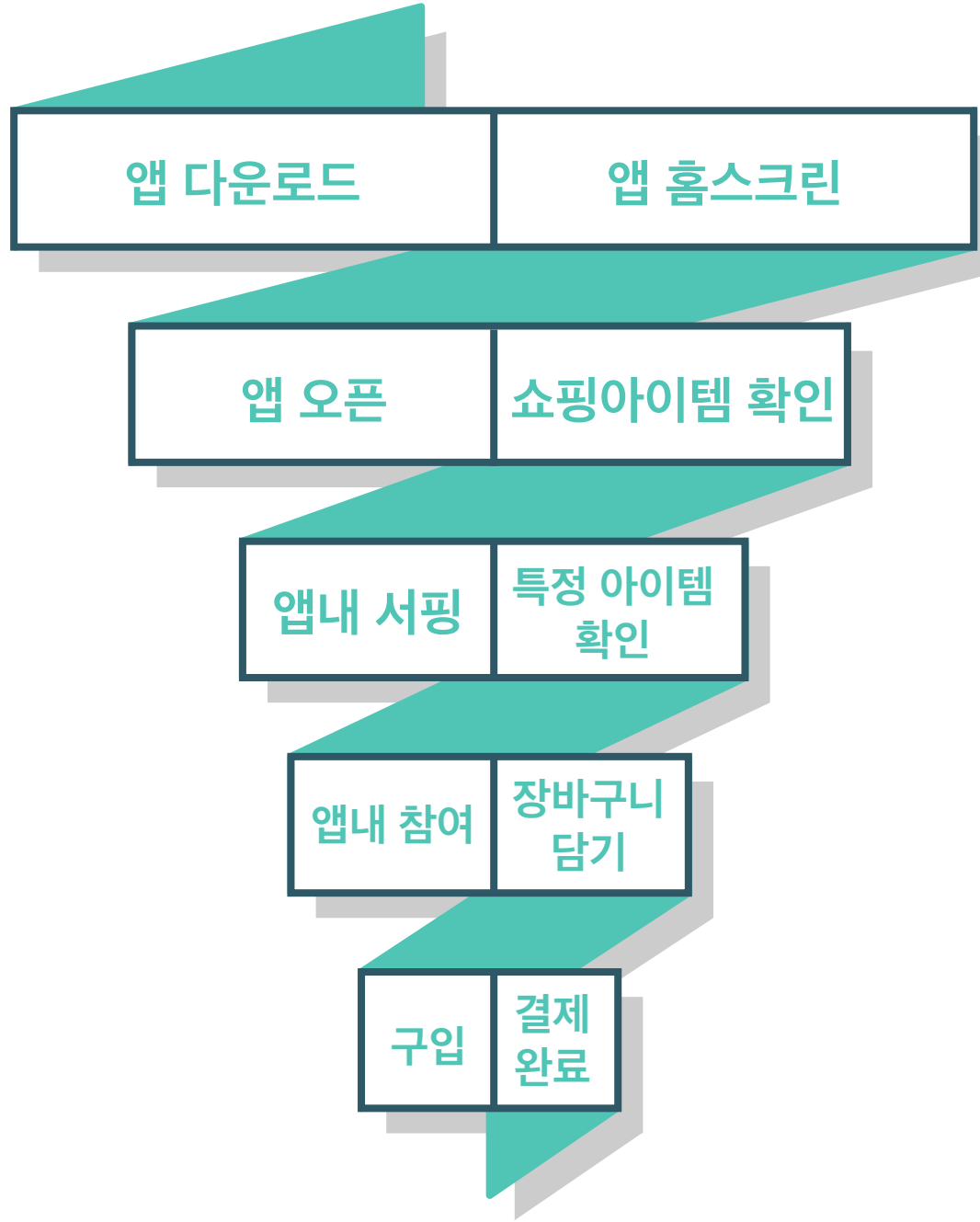
**3 관련 측정**  
동영상과 같은 혁신적인 디스플레이 광고는 일반 광고에 비해 클릭 없이도 광고 시청자에게 강하고 자세한 메시지 전달이 가능합니다. 리머지는 투명하고 정확한 측정을 위한 VTA (View Through Attribution: 뷰스루 어트리뷰션)를 제공하기 위하여 리머지 자체 내부 플랫폼을 채택하였습니다.

**4 광고 소재 디자인 지원**  
숙련된 리머지의 디자인 전문가 팀이 다양한 광고 소재 디자인을 제공하며, 최적의 성과를 보장합니다.



www.remerge.io

## 활발한 유저 세분화



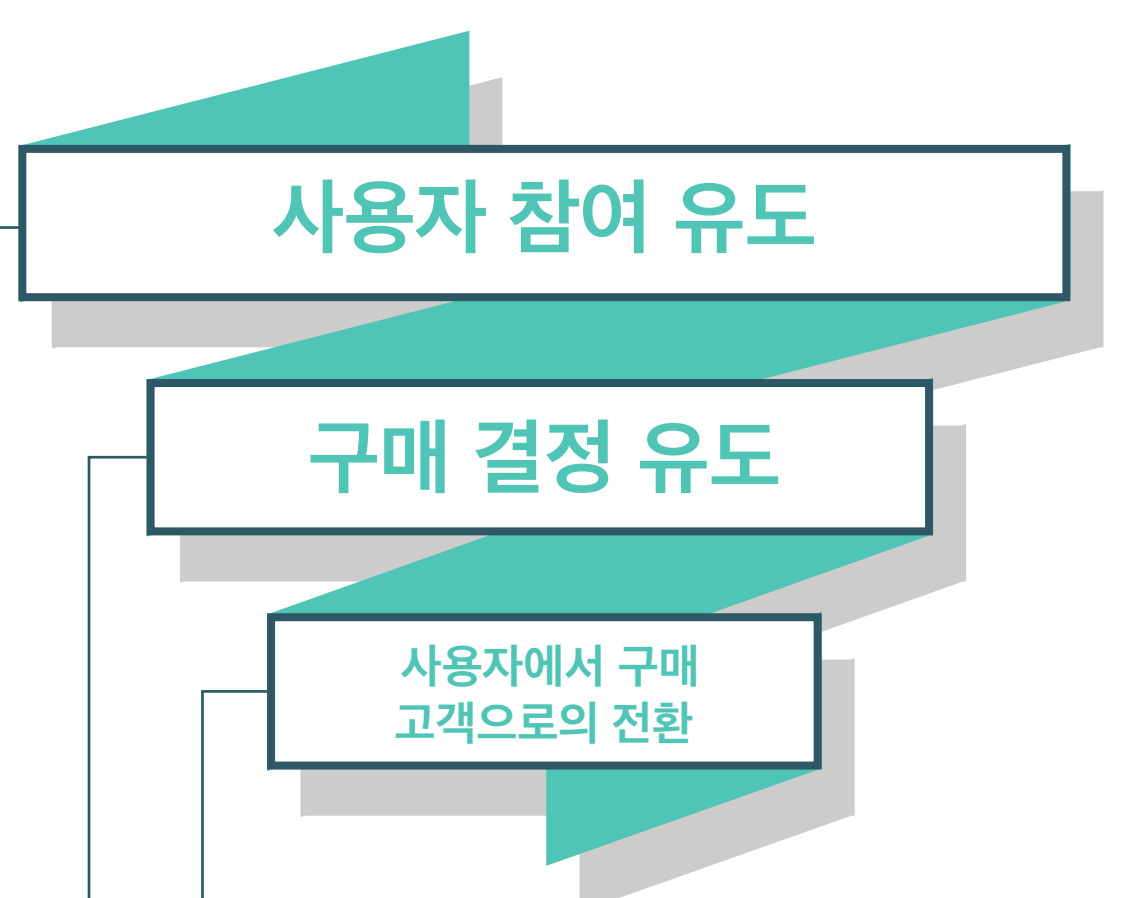
리머지의 활발한 유저 세분화를 통하여 앱 다운로드 단계 부터 앱 구입 까지 모든 과정의 앱 사용자들의 활동과 참여를 이끌어 냅니다. 이것이 리머지만의 독창적인 리타게팅 솔루션입니다.

관련성이 높은 사용자 환경을 확립 하기 위하여 행동 이벤트 데이터를 기반으로 보다 정밀한 리타게팅 동영상 광고를 맞춤 설정 하실 수 있습니다.

흥미로운 브랜드 메시지를 전달하여 사용자의 높은 관심을 유도합니다. 동영상 광고는 일반 배너 광고에 비해 5배 이상의 더 높은 사용자와의 상호작용과 참여를 이끌어내어 사용자에게 앱의 고유한 가치를 다시 한번 상기 시켜 줍니다.

퍼널(Funnel) 전 과정의 사용자에게 앱의 최신 기능 및 제품을 홍보합니다. 연구 통계 결과에 따르면 88%의 사용자가 비디오 광고를 끝까지 시청한다고 합니다. 마케터들은 단순한 일반 배너 광고에 비해 비디오 광고를 통해 훨씬 더 높은 성과 및 다양한 목표를 달성할 수 있습니다.

사용자 개인의 관심사와 가장 밀접한 제품 정보 또는 앱의 기능을 소개하고 행동 유도 버튼 (CTA)을 함께 적절히 배치하여 사용자들의 즉각적인 구매 확률을 극대화합니다.



세계적인 앱 개발 회사들의 성공적인 앱 리타게팅 캠페인을 주도 하고 있는 리머지가 궁금하시다면?

www.remerge.io

advertisers@remerge.io

facebook.com/remerge.io

twitter.com/remergeio

리머지는 믿고 맡길 수 있는 최대 스케일의 효율적인 앱 리타게팅 솔루션입니다

**REMERGE**  
App Retargeting